



ZELFVERKLARING CODE VERANTWOORDELIJK MARKTGEDRAG

Schoonmaakbedrijf De Toekomst B.V. verklaart hiermee de 'Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de Schoonmaak en Glazenwasserbranche toe te passen in de rol als opdrachtnemer en werkgever.

De 'markt' is veranderd, 'sneller' geworden. De opdrachtgever vraagt op steeds kortere termijn 'actie' en heeft hoge kwaliteitseisen, maar tegen een zo laag mogelijke prijs. Daarnaast dienen wij rekening te houden met de arbo regelgeving, veiligheid, milieu en sociale aspecten. Dit vraagt een goed ondernemerschap, waar wij graag op inspelen. De kernwoorden zorgvuldig, sociaal, transparant en controleerbaar zijn nog steeds van toepassing.

ZORGVULDIG

Schoonmaakbedrijf De Toekomst B.V. neemt bij de uitoefening van haar werkzaamheden een grote zorgvuldigheid in acht. Wij streven er naar de belangen van de opdrachtgever en de betrokken medewerker na te leven. Wij doen dit door ons te houden aan de wet- en regelgeving zoals staat in de CAO van het schoonmaak- en glazenwassersbedrijf en de gedragscode van het Keurmerk Schoon. Wij hechten belang aan een goede relatie en tevredenheid van onze opdrachtgevers en werknemers. Wij maken duidelijke afspraken met onze opdrachtgevers en leggen dit vast door middel van een offerte, opdrachtbevestiging en contracten. Bij extra werkzaamheden worden opdrachtbonnen getekend.

Het is belangrijk dat betrokken partijen de juiste kwaliteit van de uitvoering van schoonmaakwerk en arbeidsomstandigheden meenemen en dat er niet alleen wordt gekeken naar de prijs. Wij richten ons zo goed mogelijk op de belangen en tevredenheid van de opdrachtgevers en onze werknemers. Vanuit de directie, objectleiding, RAS, Keurmerk Schoon, Gemeente Zaanstad (waarvoor vanaf 2025 een glazenwassersvergunning verplicht is om in de Gemeente Zaanstad bij particuliere woningen ramen te mogen lappen) en de accountant vinden er diverse controles plaats op o.a. de naleving van de CAO. Professionaliteit en het leveren van kwaliteit staan bij ons hoog in het vaandel. Materialen en middelen moeten naast een professionele uitstraling ook het gewenste resultaat geven. Uiteraard houden wij rekening met het milieu en de duurzaamheid.

Onze medewerkers hebben werkprogramma's met daarin beschreven van wat dagelijks en periodiek schoongemaakt dient te worden. Uiteraard kan op verzoek van de opdrachtgever, in overleg met de werknemer, hier flexibel mee omgegaan worden. De opdrachtgever is medeverantwoordelijk voor de kwaliteit van het werk en de omstandigheden waaronder deze werkzaamheden worden verricht. Onze werknemers sturen wij aan op kwaliteit, betrokkenheid, veiligheid, welzijn en respect. Wij proberen zoveel mogelijk aan de wensen van de opdrachtgevers tegemoet te komen in overleg met de werknemers. Wij hebben regelmatig contact met onze opdrachtgevers en werknemers.

De werkzaamheden worden gecontroleerd door de rayonmanager, hiervoor zijn controleformulieren ontwikkeld en daarnaast worden tussentijdse gesprekken met opdrachtgever en werknemers vastgelegd op formulieren. De frequentie van de controle wordt bepaald aan de hand van de omvang van het schoonmaakonderhoud.

SOCIAAL

Bij Schoonmaakbedrijf De Toekomst heerst er een verantwoord, goed afgewogen sociaal beleid, waarin de belangen van de werknemers goed en fair worden behartigd. Onze communicatie lijnen zijn kort. Dit zorgt ervoor dat eventuele problemen direct opgelost worden. Alle werknemers kunnen met iedereen in gesprek gaan, zowel met de leidinggevende, administratie en de directie. Door ons bedrijf wordt op geen enkele wijze discriminerend opgetreden. Wij werven medewerkers op basis van kwaliteit en vertrouwen. Mensen met een indicatie Sociale Werkvoorziening krijgen bij ons de mogelijkheid de reguliere arbeidsmarkt in te stromen.

Schoonmaakbedrijf De Toekomst is altijd geïnteresseerd in haar werknemers bedrijfsmatig en privé. Ook bij (langdurig) ziekteverzuim houdt Schoonmaakbedrijf De Toekomst de lijnen kort door met een werknemer in gesprek te gaan. Wij hebben een laag personeelsverloop. Door het aanbieden van diverse opleidingen stimuleren wij de medewerkers zichzelf verder te ontwikkelen. Dit resulteert in tevreden medewerkers en een prettige werksfeer. Daarnaast treedt Schoonmaakbedrijf De Toekomst op als 'erkend leerbedrijf'.

TRANSPARANT

Schoonmaakbedrijf De Toekomst baseert haar offertes op een degelijke onderbouwing en op een in de praktijk verantwoorde en professionele wijze haalbare, aantoonbare en controleerbare normstelling. Hierbij wordt rekening gehouden met ervaringen uit het verleden, een normstelling die zich in de praktijk heeft bewezen bij soortgelijke objecten en op basis van specifieke eisen, zoals gebruiksintensiteit en kwaliteit. Wij realiseren een realistische prijs waarbij de gewenste kwaliteit hoog in het vaandel staat.

Onze medewerkers hebben het recht om zich te laten vertegenwoordigen door vakbonden en andere werknemersvertegenwoordigers. Wij streven naar een open verhouding.

CONTROLEERBAAR

Schoonmaakbedrijf De Toekomst staat controles door opdrachtgevers op naleving van deze code toe. In het bijzonder om het verlenen van medewerking en het verstrekken van alle benodigde informatie voor controle op juistheid van de aangeleverde informatie ter onderbouwing van de offerte. Controles kunnen altijd plaatsvinden.

TEVREDENHEID WERKNEMER

Wij hebben met onze medewerkers regelmatig gesprekken, waarin naast de sociale aspecten, ook de werkinhoud, werkomstandigheden en werkdruk gemeten worden. Omdat onze communicatie lijnen 'kort' zijn, houden wij de drempel laag, zodat medewerkers makkelijk contact kunnen hebben.

R.C. Hazenbroek
-directeur -

Assendelft, 2026